

# MODERNE ARBEITSWELTEN

**Welche Rolle und Funktion übernimmt das Büro in Zukunft? Wie bleibt man als Unternehmen in der aktuellen Zeit und auch in Zukunft attraktiv für Talente? Welche Faktoren und Anforderungen müssen berücksichtigt werden? Welche Chancen bieten die Veränderungen der Arbeitswelt für Unternehmen und Mitarbeitende?**

## Das Büro im Wandel

Das Büro ist in stetigem Umbruch. Entstanden ist es in den sogenannten Scriptorien oder Schreibstuben von Klöstern im 13. Jahrhundert, wo sakrale und auch profane Texte dupliziert wurden. Dann folgte die grosse «Schreibmaschinen-Revolution» im 19. Jahrhundert, die eine enorme Effizienzsteigerung ins Büro brachte. Und heute befinden wir uns wiederum in einer grossen Veränderung der Arbeitswelt, geprägt durch die rasante Digitalisierung unseres Lebens und der Arbeit, wo örtliche Nähe durch hybride Arbeitsformen plötzlich eine neue Rolle und Bedeutung erhält.

## Ein inspirierender Ort

Die aktuelle Situation stellt viele Organisationen vor die Herausforderung, wie mit dem vorhandenen Büroraum umgegangen werden soll und wie es gelingt, dass Mitarbeitende gerne ins Büro gehen.



Durch die langjährige Expertise sehen wir drei grundsätzliche Themenfelder, die es bei der Raumgestaltung zu beachten gilt.

Das erste Element ist die Schaffung von Zugehörigkeit – zur Organisation und zum Team. Werte, Kultur und Identität der Organisation sollen sichtbar gemacht werden, denn die Wirkung des Raumes ist immer spürbar und löst in uns etwas aus.

Das zweite Element ist die Zusammenarbeit. Damit im Workshop der Funke überspringt, ist Nähe der energetische Schlüssel und verlangt nach dem passenden Raum. Die gesamte Bürolandschaft soll die Zusammenarbeit effizienter machen und den Austausch – zufällig und geplant – fördern.

Das dritte Element ist das Wohlbefinden, damit die Produktivität und Gesundheit der Mitarbeitenden langfristig erhalten und gesteigert werden kann. Dabei geht es um moderne und funktionierende Infrastruktur, ergonomische Arbeitsplätze, angenehmes Raumklima, Pflanzen und gute Akustik, die Arbeitslaune und Austausch fördern.

*«Wir planen und gestalten einzigartige Räume, die Menschen beim Arbeiten, Lernen sowie Kommunizieren unterstützen und inspirieren.»*

## Leistung und Gesundheit fördern

Das Büro soll einen klaren Zugewinn an Performance bringen und wie ein «Schweizer Taschenmesser» aufgebaut werden. Für unterschiedliche Herausforderungen und Arbeitsformen soll es demnach die richtigen Werkzeuge, resp. Orte bieten. Hier spielen Flexibilität, Veränderbarkeit und Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle.



Die erfahrenen Experten von Büro Keller begleiten seit 111 Jahren Unternehmen und Institutionen bei der Entwicklung und Realisierung neuer Bürowelten.

Büro Keller ist Teil der Krebsler Gruppe. Ein vor über 160 Jahren gegründetes, traditionelles Familienunternehmen mit rund 70 Mitarbeitenden, davon acht Auszubildende. Es zählt zu den führenden Kompetenzzentren für umfassende Bürodienstleistungen im Mittelland, mit Standorten in Thun, Niederwangen bei Bern und Langenthal.

# Wettbewerb

Gewinnen Sie entweder einen Workshop zum Thema «Neue Arbeitswelten» mit Analyse und Neuplanung oder modernes Büromobiliar im Wert von CHF 3000.–.

**Der Workshop von Büro Keller hilft Ihnen, ein optimales Arbeitsumfeld zu planen und die neuen Anforderungen an Technologie und Raum zu erfüllen. Mit neuem Büromobiliar verbessern Sie den Arbeitsplatz Ihrer Mitarbeitenden und steigern die Attraktivität. Lesen Sie den Beitrag «Moderne Arbeitswelten» auf der gegenüberliegenden Seite aufmerksam durch und beantworten Sie die untenstehende Wettbewerbsfrage.**

## Wettbewerbsfrage

**Seit wie vielen Jahren begleitet Büro Keller Organisationen bei der Entwicklung von neuen Bürowelten?**

- Seit 15 Jahren
- Seit 33 Jahren
- Seit 111 Jahren

Teilnahmebedingungen siehe Antwortkarte oder auf unserer Website [www.bern-cci.ch/wettbewerb](http://www.bern-cci.ch/wettbewerb).

Einsendeschluss für den Wettbewerb ist der 14. April 2023.

Der Gewinner/die Gewinnerin erklärt sich ausdrücklich mit der Bekanntgabe seiner/ihrer persönlichen Daten (Vorname, Nachname, Wohnort, Firma) auf der HIV-Website und im Magazin «Berner Wirtschaft 02/23» vom Mai 2023 einverstanden.

**büro Keller**

# Concours

Gagnez soit un atelier de travail sur le sujet « Nouveaux environnements de travail » avec analyse et nouvelle planification, soit du mobilier de bureau contemporain pour une valeur de 3000 francs.

**L'atelier de travail de Büro Keller vous aide à planifier un environnement de travail optimal et à satisfaire aux nouvelles exigences en termes de technologie et d'espace. Avec du nouveau mobilier de bureau, vous optimisez les places de travail de vos collaboratrices et collaborateurs, et vous augmentez votre attrait. Lisez attentivement l'article « Environnements de travail contemporains » sur la page ci-contre et répondez à la question de concours ci-après.**

## Question de concours

**Depuis combien d'années Büro Keller accompagne-t-elle des organisations dans le développement de nouveaux environnements de travail ?**

- Depuis 15 ans
- Depuis 33 ans
- Depuis 111 ans

Vous trouverez les conditions de participation sur la carte-réponse ou sur notre site Internet [www.bern-cci.ch/concours](http://www.bern-cci.ch/concours).

Date limite de participation au concours fixée au 14 avril 2023.

Le gagnant/La gagnante se déclare expressément d'accord avec la publication de ses données personnelles (nom, prénom, entreprise, domicile) sur le site Internet de l'UCI ainsi que dans le bulletin «Économie bernoise 02/23» de mai 2023.



Hier sitzen und essen wir.

## Empfehlungen für Gastro-Unternehmungen und Meeting-Räumlichkeiten

Buchen Sie jetzt Ihre HIV-Präsenz für die nächsten 3 Ausgaben bei [Mediavermarktung@staempfli.com](mailto:Mediavermarktung@staempfli.com) oder 031 300 63 8

## Das Büro als Inspirationsquelle



v.l. Sibylle Plüss-Zürcher (HIV), Daniel Frauchiger (niedal audio lab ag), Louis Kreber (Krebser AG)

Angestossen durch die Digitalisierung unseres Lebens und der Arbeit, wo örtliche Nähe durch hybride Arbeitsformen plötzlich eine neue Rolle und Bedeutung erhält, verändert sich auch die Arbeitswelt. Diese Situation ist eine Herausforderung für viele Organisationen mit neuen Fragestellungen. Wie soll mit dem vorhandenen Büroraum umgegangen werden? Wie gelingt es, dass Mitarbeitende gerne ins Büro kommen?

Das Interesse an diesem Wettbewerb teilzunehmen, um entweder einen Workshop zum Thema «Neue Arbeitswelten» mit Analyse und Neuplanung oder modernes Büromobiliar im Wert von CHF 3000.– zu gewinnen, war entsprechend gross. Trotzdem gilt auch hier, dass nur eine Person gewinnen kann. In diesem Fall ist es Daniel Frauchiger, Gründer und Geschäftsführer von niedal audio lab ag in Worb. Herzlichen Glückwunsch, Herr Frauchiger!

Die niedal audio lab ag fertigt High-end-Lautsprecher der Marke Merason an. Merason wurde entwickelt, um die digitale Audiowiedergabe zu einem Hörerlebnis zu machen. Herr Frauchiger wandte sich vor einigen Jahren der Audiotechnik zu, weil er nicht verstand, warum die digitale Audiowiedergabe noch immer nicht Schritt mit der analogen halten konnte, wenn es um Musikalität und Emotionen ging. Mit einer vielversprechenden Schaltung für die Digital-Analog-Wandlung gelang es schliesslich, dass hochauflösende Digitalmusik zum Hörgenuss wurde.

Vielen herzlichen Dank an Büro Keller und Louis Kreber, CEO Krebser AG, die diesen Wettbewerb ermöglichten und uns diesen grosszügigen Gutschein zur Verfügung stellten. Alle, die an diesem Wettbewerb teilnahmen, erhielten einen attraktiven Trostpreis aus den Büroartikeln der Krebser AG. Büro Keller ist ein Geschäftsbereich der Krebser AG.

**People Business since 1973**

Regional verankert im Espace Mittelland und spezialisiert auf Personalberatung, Coaching, HR-Management und Nachfolgeregelungen.

**IGH**  
Personal Prozesse

**IGH AG Unternehmensberatung**  
Thunstrasse 17, 3005 Bern  
031 566 48 48  
[www.igh-consulting.ch](http://www.igh-consulting.ch)

**KMU'S GEBEN MIT UNSERER FAHRZEUGBERATUNG GAS.**

Jetzt mehr erfahren auf [automarti.ch](http://automarti.ch)

**Seline Jana Widmer**  
Account Managerin